

BÆREDYGTIGHED  
RAPPORT

2021

CSR

**NOVADAN**®



## INDHOLD

" Vi, som producent af rengøringsmidler til den professionelle bruger, har en forpligtelse til at gøre produkterne mest muligt bæredygtige og påvirke vores fælles miljø mindst muligt.

Det er vores mål, at have fokus både på produkterne, emballagen og produktionen heraf. "



Jens Bramsen,  
Sales Director

## INDHOLD

- 1 Tanker og strategiske overvejelser
- 2 Om Novadan
- 3 Bæredygtig forretningsmodel
- 4 Novadans produkter
- 5 Emballage
- 6 Produktion – vandforbrug
- 7 Produktion - energi
- 8 Produktion – affald/spildevand
- 9 Sikkerhed/risikovirksomhed
- 10 Kunder
- 11 Forbrugeren
- 12 Cybersecurity - Antikorruption
- 13 Medarbejdere/diversitet/inklusion
- 14 FN Verdensmål - Novadan

Denne rapport indeholder et overblik over Novadans sociale, etiske og miljømæssige indsats i vores forretning, vores historiske udvikling på området og vores fremtidige mål og delmål.

Vi har forsøgt at være så transparente som muligt med henblik på at tydeliggøre vores store fokus på området.

Det er første gang, Novadan udgiver en CSR-rapport, og da det er noget, som har høj prioritet, vil vi løbende udbygge og evaluere på rapporten.

# Tanker og strategiske overvejelser



Novadan har gennem mange år haft fokus på bæredygtige og ansvarlige tiltag og på at få disse tiltag til at gå hånd i hånd med vores vækstambitioner og ønske om at tilgodese vores interessenters interesser.

Vi har gennem de seneste mange år iværksat tiltag, som støtter op omkring CSR, og vi har i mange år været ISO-certificeret inden for ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 og ISO 27001. Derudover er vi medlem af Green Network, som er en rådgivningsvirksomhed og et partner network inden for miljø, arbejdsmiljø og CSR.

Det er dog første gang, at Novadan offentligt publicerer en CSR-rapport, hvor vi skitserer og identificerer områder, hvor Novadan kan bidrage til at løse de udfordringer, verden står over for: Klima, miljø, sundhed, knaphed på ressourcer, rettigheder, sikkerhed osv.

Vi arbejder bl.a. med udgangspunkt i FN verdensmål og de områder, hvor vi – i første omgang – mener, at vi kan bidrage mest. CSR-rapporten vil løbende blive revideret og udbygget med yderligere områder, hvor Novadan kan bidrage.



## Om Novadan

Novadan er en innovativ produktions- og servicevirksomhed, der blev etableret i 1980. Firmaet råder over eget laboratorium og produktionsapparat, hvor der udvikles og fremstilles et bredt kvalitetsassortiment af rengørings- og desinfektionsmidler.

Virksomheden er en kompetent samarbejdspartner og er leverandør af rengøringsløsninger af høj kvalitet til B-t-B virksomheder, hvor kvalitetsrengøring spiller en afgørende rolle. Løsninger og produkter sælges primært gennem distributører, som kontinuerligt uddannes og trænes i Novadans optimeringsløsninger.

## Kort om Novadan

*Novadan er en af de største aktører inden for rengøringsmidler i Skandinavien og ekspanderer på internationale markeder.*

*Novadan udvikler og producerer rengøringsmidler, desinfektionsmidler og personlige hygiejneprodukter.*

*Novadan tilbyder B-t-B (Business-to-business) rengøringsløsninger til en lang række brancher.*

### Segmenter



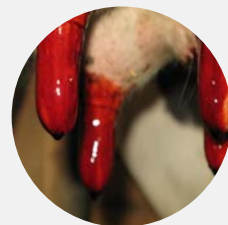
#### Food

”Best-in-class” rengøringsløsninger sikrer højt hygiejneniveau hos fødevarereproducenter.

”Hands on” kompetencedeling og et højt serviceniveau skaber i samarbejde med kunden unikke optimeringsløsninger på energiforbrug.

On site rengøringsoptimerede løsninger til mejeriers membrananlæg.

Stor teknisk know-how og praktisk helhedsforståelse for det enkelte anlægs processer.



#### Agro

Professionel faglig rådgivning om hygiejne, samt anvendelse af bredt og innovativt produktprogram, der nemt og praktisk leverer højt udbytte og forbedret mælke kvalitet til landbruget.

Løsningerne fokuserer på bakteriologiske resultater, der matcher landbrugets ønsker og forbedrer bundlinjen gennem sunde dyr



#### Horeca

Til Horeca segmentet tilbyder Novadan et bredt produktprogram inden for traditionel rengøring, opvask og tøjvask, hvor et højt rengøringsniveau opnås.

Partnerskab og stor faglig kompetence tilbydes med fokus på kostoptimering, rengøringsvejledninger m.m.

### Facts

Novadan er en international virksomhed med egen produktion, salg og logistik i Danmark og Polen.

Novadans salgsstyrke dækker det meste af Europa, Mellemøsten, CIS og Afrika.

Eksport til 38 forskellige lande  
Eksportandel: 50%

100 ansatte i Danmark og Polen

Novadan producerer ca. 35.000 tons kemi årligt.

Novadan er ejet af den amerikanske koncern: ITW (Illinois Tool Work Inc.). ITW er en Fortune 200 virksomhed med 50.000 ansatte i 57 lande

# Bæredygtig forretningsmodel/ værdikæde

## Mål:

Det er Novadans målsætning at tilstræbe optimal social, etisk og miljørigtig påvirkning og krav, hvor det er muligt i hele værdikæden.

## Leverandør

Vi har flere end 200 leverandører, og vi har iværksat en plan for, hvordan vi kan evaluere disse på en række parametre.



Raw Material

Supplier



## Fragt

Vores leverandører står for valg af fragtmænd.



Distribution



## Fragt

Vi afsender dagligt mange lastbiler med produkter, emballage osv. Vi tilstræber i det omfang, det er muligt, at vores fragtmænd har en fornuftig CSR-profil. Fremadrettet vil vi have mere fokus på dette område.



Distribution



## Novadan

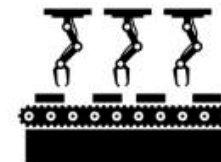
CSR rapporten indeholder en beskrivelse af en række tiltag, som Novadan har gennemført i forhold til produktion, produkter, medarbejdere osv.



Factory



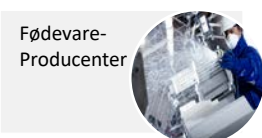
Manufacturing



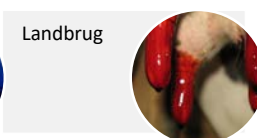
Automation

## Kunder

Novadan tilstræber at optimere hygiejneprocessen og forbedre bæredygtighedsprofilen hos vores kunder. Dette indbefatter bl.a. optimale hygiejniske produktionsforhold, reduceret energiforbrug m.m., hvilket også fremgår af rapporten.



Fødevare-Producenter



Landbrug



Horeca

## Forbruger

Novadans rengøringsmidler og desinfektionsmidler er afgørende for fødevarer sikkerhed, den almene sundhed og dyrevelfærd – alt sammen til gavn for forbrugeren.



Retailer



Restaurant



### Vores rengøringsmidler og desinfektion:

Produkter baseret på kemikalier er ikke umiddelbart noget, der går hånd i hånd med miljømål. Men produkterne er nødvendige for at sikre fødevarer sikkerhed og risikofrie hygiejneforhold.

## Novadans produkter

For år tilbage var der ikke de samme krav og fokus på, hvilke farlige indholdsstoffer, produkterne indeholdt. Eksempelvis blev der i større udstrækning set stort på sundhedsfarlige og miljøfarlige stoffer af hensyn til effekten.

I dag er situationen en hel anden – heldigvis. Novadan har i mange år gennem innovative tiltag arbejdet på at udfase de skadelige stoffer og erstattet disse med mindre skadelige.

### Mål:

Det er Novadans mål at øge væksten og dermed at producere en øget mængde kemi. Dermed stiger vores ansvar tilsvarende for at sikre bæredygtig produktion. Novadan producerede i 2020: 34000 tons kemi, hvilket er en stigning på 4,4% i forhold til året før.

## Svanemærkning



Novadan var blandt de første inden for branchen til at blive godkendt til anvendelse af Svanemærket, og senest har vi i 2020 udviklet en serie udelukkende af Svanemærkede produkter, som ligeledes er højkoncentrerede. Denne serie er målrettet Horeca-segmentet.

### Krav:

Rengøringsmidler gør rent med vaskeaktive stoffer (tensider). Blomsten og Svanen kræver, at alle de vaskeaktive stoffer skal være lette at nedbryde, så de ikke skader de små vandlevende dyr. Desuden er nogle stoffer helt forbudt at bruge – f.eks. dem, der nedbrydes til meget giftige og svært nedbrydelige stoffer. Heller ikke klor er tilladt i f.eks. universalrengøringsmidler. Rengøringsmidler, der skal klassificeres for miljø-, brand- og eksplosionsfare, kan slet ikke miljømærkes.

En rigere og renere natur  
Bedre kemi til daglig anvendelse  
Ansvarlig anvendelse af jordens ressourcer  
Et bedre klima  
En bæredygtig fremtid

### Antal svanemærkede varenumre:

> 194 i 2021

## Koncentrerede produkter



### HØJKONCENTREREDE PRODUKTER:

Novadan har udviklet en serie af højkoncentrerede produkter.

Disse indeholder mindre vand, og doseringen er tilsvarende lavere.

Det betyder, at der skal anvendes mindre emballage og transporteres mindre mængder af produktet til samme forbrug hos kunden.

## Udfasning af råvarer



Novadan har gennem mange år udfaset de mest skadelige råvarer (EDTA, LAS, osv) og erstattet disse med nye og mindre skadelige råvarer.

I 2021 er 45% af de organiske råvarer baseret på råvarer som enten er [RSPO certificeret](#), Mass balance kvalitet, biobaserede råvarer (enten 100% eller delvis).

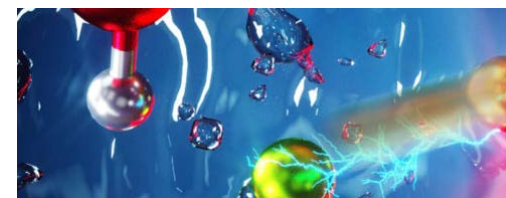
Især indholdsstoffer, som har en sundhedsskadelig, kræftfremkaldende og/eller giftig effekt for vandlevende organismer er udfaset.

45%



### Mass-balance:

En cirkulær økonomi med lavt kulstofindhold kræver et skift til ikke-fossile råmaterialer baseret på biomasse eller affald. Massebalancetilgangen er et middel til at opnå denne overgang på en hurtig, økonomisk, skalerbar og socialt accepteret måde for et stort antal produkter.



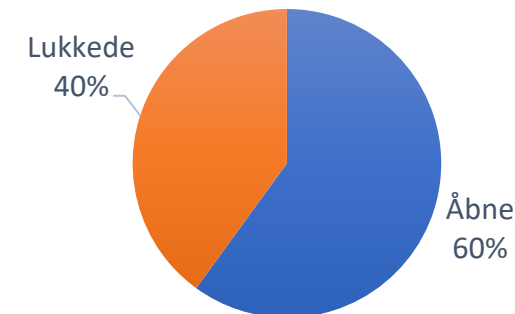
## Produkterne er UDEN PFAS

Hos Novadan bruger vi ikke PFAS i vores produktion, og vi har ikke kendskab til, at der er PFAS i vores råvarer, baseret på den dokumentation, der er tilgængelig fra vores råvareleverandører.

## Løbende optimering

Som en del af ITW's strategiske værktøjer er løbende optimering et nøgleord for Novadan. Vi startede allerede i 2018 med gennemgang af vores recepter. I løbet af 2019 og 2020 blev ca. 40% af recepterne lukket (i 2019 blev 15% lukket).

### Recepter



## Emballage

Novadans produkter leveres i plast-flasker, dunke, tromler eller IBC-tanke, som filmes og leveres på paller.

### Mål:

Det er Novadans mål at genbruge så meget emballage som muligt. Både hvad angår returemballage, anvendelse af genbrugsplast samt gennem affaldssortering.

## Genbrugsplast

Novadan arbejder på anvendelse af flasker, som er produceret af genbrugsplast. I første omgang planlægger vi at introducere dem i et enkelt produkt, som ikke kræver UN-godkendt emballage (til Horeca), og senere er det planen, at flaskerne anvendes i flere produkter.

Dette bliver en del af vores Svanemærkede serie.



Vi er i gang med at undersøge markedet for emballage af genbrugsplast, men desværre er mulighederne endnu ikke så store, og da de fleste af Novadans emballager skal være UN-godkendte, er det en udfordring, da disse indtil videre ikke laves af genbrugsplast.

Vedr. IBC'er vi i gang med at kortlægge / undersøge flowet af vores tanke, f.eks. hvor mange gange de kan genanvendes, men vi er også i dialog med leverandørerne omkring anvendelse af re-builtet tanke.

## Returemballage

Novadan afhenter i samarbejde med eksterne leverandører tromler og IBC-tanke hos food-kunder, som er tilmeldt ordningen.

Disse vaskes og genbruges i produktionen af nye produkter.

Det er Novadans ønske at tilknytte så mange food-kunder som muligt til ordningen – til gavn for miljøet. Kunderne får en udførlig vejledning med, så emballagen er tømt m.m. inden afhentning.





## Vandforbrug

Simplificering og reducere i aktive recepter har betydning for produktionen, så der kan produceres større mængder pr. gang, færre antal produktskift/omstillinger, der er ensbetydende med mindre rengøring/skyl, som igen betyder besparelser i vand, energi og tid (effektivitet).

2018	2019	2020	2021	Mål 2025
Indeks: 100	Indeks: 95	Indeks: 76	Indeks: 66	Indeks: 79

Vandbesparelse fra 2018 til 2021  
**34%**

**MÅLSÆTNING:**  
max 0,3 m<sup>3</sup>/ton

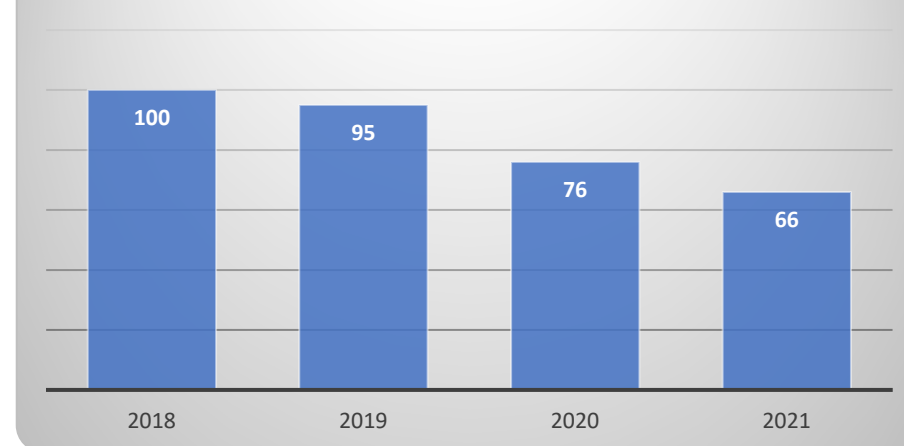
## Produktion Vandforbrug

### Mål:

Det er Novadans mål at optimere forbruget af vand.



Vandforbrug - indekseret







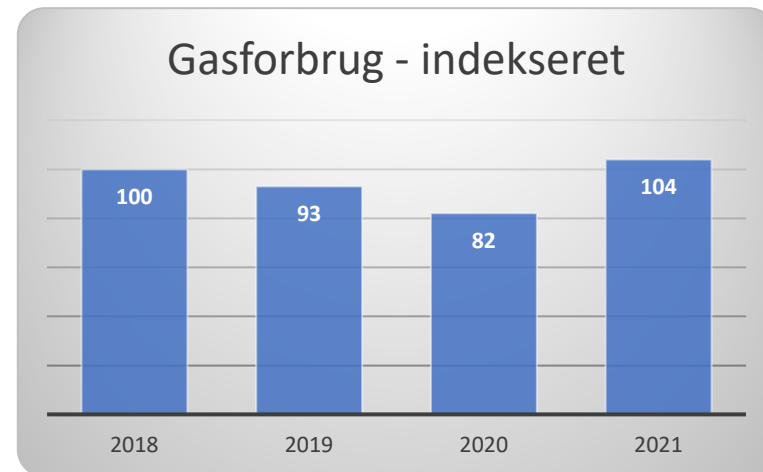
## Gasforbrug

Novadan har et mål om at reducere gasforbruget og dermed CO<sub>2</sub>.

Gasforbruget pr. produceret tons er i 2020 reduceret siden 2018, men uheldigvis er forbruget steget fra 2020 til 2021. Derfor igangsættes nu undersøgelser om, hvordan Novadan igen kan reducere gasforbruget.

2018	2019	2020	2021	Mål 2030
Indeks: 100	Indeks: 93	Indeks: 82	Indeks: 104	Indeks: 80

Gasforbrug ønskes reduceret



## Produktion Energi

### Mål:

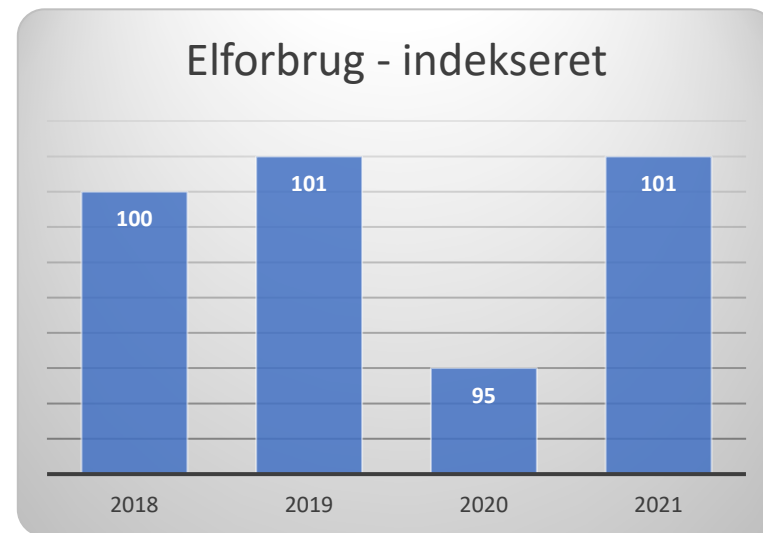
Det er Novadans mål at reducere CO<sub>2</sub> udledningen gennem lavere energiforbrug.

## Elforbrug

Tillige har Novadan en ambition om at reducere elforbruget. Der ses et fald i elforbrug pr. produceret tons fra 2019-2020, men igen er der desværre sket en øgning i elforbrug fra 2020 til 2021.... Også på dette område arbejdes der på at reducere forbruget fremadrettet.

2018	2019	2020	2021	Mål 2030
Indeks: 100	Indeks: 101	Indeks: 95	Indeks: 101	Indeks: 80

Elforbrug ønskes reduceret





## Produktion Affaldshåndtering Spildevand

### Mål:

Det er Novadans mål at reducere mængden af kemikalieaffald og brændbart affald.

## Kemikalieaffald

Kemikalieaffald er uheldigt for miljøet, og bortskaffelse kan være en kompliceret affære. Novadan er derfor meget fokuseret på at reducere mængden af kemikalieaffald. Det er uheldigt for menneskers sundhed og for miljøet.

Novadans mål for kemikalieaffald per produceret ton kemi er max 2 kg. Da der i 2020 er bortskaffet 1,5 kg kemikalieaffald per produceret ton og i 2021 0,5 kg, har Novadan nået målet.

## Brændbart affald

Mængden af brændbart affald er på niveau med 2019, dvs. at for hvert produceret tons er mængden af brændbart affald 0,7 kg. Samlet set er der sket en reduktion af affald med 8%

## Affaldssortering

Gennem piktogrammer for affaldssortering på vores dunke/flasker til Horeca, opfordrer vi til korrekt affaldssortering.



## Etiketrester

Alle etiketrester, dvs bagsiden af etiketten opsamles og afhentes til genbrug efter dispensering.



## Spildevand

Der er sat ekstra overvågning på spildevandsbrønden, så der nu via vores alarmselskab reageres, hvis der er spildevandsudledning uden for arbejdstiden.

# Sikkerhed

Novadans sikkerhedsvision : **Alle ulykker kan forebygges og vores mål er 0 ulykker!**

Det er af stor vigtighed, at medarbejdere, kunder og andre i relation til Novadan ikke udsættes for fare og ulykkesituationer, og Novadan iværksætter derfor løbende tiltag, som har til formål at forhindre disse. Dette er især vigtigt, da Novadan er en "risikovirksomhed", og da vi arbejder med stærk kemi.

1. Sikkerhedsrundringer på Novadan
2. Registreringer af "near-misses"
3. Øvelser i beredskabsplan
4. Tavlemøder om sikkerhed
5. Streger i vejen/gulvet
6. Folder: Forholdsregler for gæster
7. Video: "Hvor må vi gå"
8. Folder: Forholdsregler ved truckkørsel
9. Plakater/roll ups om sikkerhedsforhold
10. Ryddelighed



## Sikkerhed/risikovirksomhed

### Mål:

Det er Novadans mål at sikre 0 arbejdsulykker!

### Mål:

**0** arbejdsulykker

**Gennemførelse af 10 sikkerhedsrundringer på lager og i produktion**

**Minimum 240 registreringer af usikre arbejdsituationer (=Nær ved uheld)**

**Gennemførelse af 10 øvelser i Beredskabsplanen**

### Juni 2022:

**500 dage uden ulykker!**

**Gældende for Novadan og hele Fluids Europe gruppen (under ITW)**





## Kunder

### Mål:

Det er Novadans mål at bidrage til at sikre så bæredygtige løsninger hos kunderne som muligt på en række parametre.

## Bæredygtighed hos kunderne



Food

### Løsninger til:

- Sikre hygiejniske produktionsforhold af fødevarer
- Optimering af energiforbrug, kemiforbrug, vand
- Effektiviseret rengøring
- Øget levetid af anlæg
- Personlig hygiejne
- Returemballage
- Uddannelse
- Rådgivning om sikkerhed
- Nem adgang til MSDS og produktinfo
- Værktøj til intelligent CIP data analyse og optimering

Hos flere kunder måles og rapporteres effekten af besparelser på energi m.m. over tid ved kørsel med Novadans løsninger.



Agro

### Løsninger til:

- Højt niveau af staldhygiejne
- Dyrevelfærd gennem pleje af yver og klove
- Fodertilskud til bedre trivsel og overlevelse af kalve
- Fødevarer sikkerhed bl.a. gennem hygiejniske malkeanlæg,
- Personlig hygiejne og tøjvask
- Nem adgang til MSDS og produktinfo



Horeca

### Løsninger til:

- Svanemærkede og højkoncentrerede produkter
- Affaldssorterings-piktogrammer
- Doseringspiktogrammer
- Træning/uddannelse
- Højt hygiejneniveau
- Nem adgang til MSDS og produktinfo



Novadan bidrager til bæredygtige løsninger hos kunderne, både i form af optimeringsprocesser vedrørende tid, energi og kemi, rådgivning om sikkerhed, uddannelse, dyrevelfærd, fødevarer sikkerhed mm.

**I Food segmentet** bidrager Novadans løsninger til optimeret rengøring og desinfektion med mindst mulig udledning af CO2 og kemi grundet energibesparelser og optimeret brug af kemikalier. Derudover bidrager løsningerne til at sikre fødevarer sikkerhed og dermed sundhed, ligesom den store fokus på uddannelse og rådgivning i sikker håndtering af kemi bidrager til at forebygge ulykker hos kunder. Afhentning af returemballage er tillige et bidrag til at øge genbrug af plastemballage.

**I Agro segmentet** sikrer løsningerne et højt hygiejneniveau i stalden og produkter til pleje og med smitteforebyggende effekt både en større bundlinje hos landmanden samt bedre dyrevelfærd og fødevarer sikkerhed.

**I Horeca segmentet** sikrer piktogrammer til rigtig dosering lavere risiko for overdosering (til skade for miljøet) eller underdosering (med risiko for ikke tilstrækkelig rengøring) en optimeret rengøring. Desuden giver Novadans Svanemærkede produktprogram mindre miljøbelastning (end ikke-Svanemærkede produkter), ligesom piktogram for affaldssortering m.m. har en gunstig effekt på miljøet.

De højkoncentrerede produkter i 900-serien betyder endvidere, at transportbehovet reduceres og dermed udledningen af CO2.

**Generelt for alle kunder** sikrer den lettilgængelige adgang til MSDS og produktinformationer (QR-kode på etiketter og på hjemmesiden) en større mulighed for at reagere hurtigt i tilfælde af ulykker. Desuden fås nemt information om nødvendige personlige værnemidler og korrekt anvendelse af produkterne.

Farvede etiketter, som symboliserer pH-værdien reducerer risikoen for at blande eksempelvis klor og syreholdige produkter med risiko for ulykke.

**Kundernes tilfredshed** er altafgørende for Novadan, og vi tilstræber, at vores indsats giver tilfredse kunder.

Novadan gennemfører hvert andet år en kundetilfredshedsanalyse, og den seneste i 2021. Heraf fremgår det bl.a., at gennemsnittet på en skala fra 1-10, der vil anbefale Novadan til andre, er 8,8. Et resultat, vi er meget stolte over, og som vi vil gøre vores yderste til at leve op til også fremover. Generelt var det en brugbar undersøgelse med et tilfredsstillende resultat.



## Forbrugerens tryghed

Kort sagt, for forbrugeren medvirker Novadans hygiejneløsninger til øget fødevarer sikkerhed og sundhed, da risikoen for infektioner relateret til fødevarer og hygiejniske overflader forbedres ved brug af løsningerne.

### FRA JORD TIL BORD



## Forbrugeren

### Mål:

Det er Novadans mål at bidrage til at sikre tryghed og sikkerhed hos forbrugeren, således denne ikke udsættes for patogene bakterier m.m. fra fødevarer, drikkevarer m.m., som er produceret under ikke tilstrækkelig hygiejniske forhold.

# Cybersecurity

Alle medarbejdere deltager minimum en gang årligt på Cybersecurity kursus (gennemført af Novadans ejere: ITW). Kurset gennemgår teori og praksis omkring Cybersecurity og nogle af de potentielle risici, som medarbejdere kan komme ud for: Virusangreb, hackerangreb, phishing, malware etc.

Der er de seneste år arbejdet intenst på at sikre vores data og systemer, bl.a. gennem øget anvendelse af koder, 2-faktorgodkendelse, Office 365, ISO-certificering osv.



## Cybersecurity Anti-korruption

*Eftersom Novadan er en del af ITW Fluids Europe, følger Novadan de retningslinjer, som udstikkes herfra:*

*ITW Fluids Europe implementerer politikker, processer og god praksis, som er designet til at beskytte vores forretningsfortrolige information og informationssystemer. Der er taget særlige hensyn til private og følsomme oplysninger eller data fra uautoriseret adgang, misbrug, videregivelse, ødelæggelse, ændring eller afbrydelse.*

*I betragtning af kompleksiteten af informationssikkerhed er der en række politikker, procedurer, planer og retningslinjer, der udgør ITW Fluids Europe Information Security Management System (ISMS).*



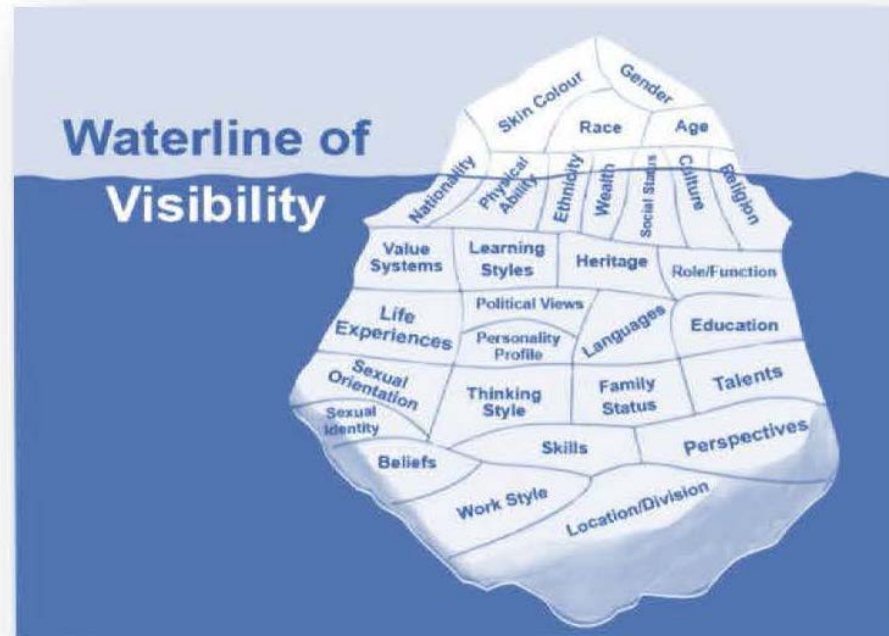
# Medarbejdere - Diversitet og inklusion



Diversitet er de mange måder, hvorpå mennesker identificerer og er forskellige fra hinanden i både synlige og usynlige egenskaber. Nøgleelementet her er, at mangfoldighed kan være både synlig og usynlig. Vi bruger ofte analogien med et isbjerg til at illustrere begrebet mangfoldighed. Mens du kan se isbjergets spids, går isbjerget meget dybere under vandlinjen. På samme måde dækker vores definition af mangfoldighed det, der ofte er mere synligt: Ligesom race, køn og alder, refererer vi også til de elementer, der gør os anderledes, som kan være usynlige: såsom vores religiøse baggrund; og seksuel orientering; erfaring; familiestruktur og evner.

Vi tror på, at vi er bedst, når vi samler unikke perspektiver, erfaringer og ideer. Med rod i vores kerneværdier om respekt og integritet, er vi forpligtet til at behandle alle kolleger med værdighed, retfærdighed og respekt, og give alle mulighed for at nå deres fulde potentiale for vækst og udvikling. Vi stræber efter at skabe mangfoldige og rummelige arbejdspladser, hvor alle ITW-kolleger er hørt, værdsat og engageret.

## Medarbejdere diversitet/ inklusion



**Diversity** is the many ways in which people identify and are different from one another in both visible and invisible characteristics. The key element here is that diversity can be both visible and invisible.

We often use the analogy of an iceberg to illustrate the concept of diversity. While you can see the iceberg tip, the iceberg goes much deeper below the water line. Similarly, our definition of diversity certainly covers that which is often more visible: Like race, gender, and age, we are also referring to those elements that make us different that can be invisible: such as our religious backgrounds, and sexual orientation, experience, family structure, and abilities.



**Inclusion** is the perception that you are both similar to (feeling of belonging) and distinct from (feeling of uniqueness) other members of the group. It goes beyond tolerance to actually celebrating and elevating everyone's unique attributes and contributions and fostering a culture where every single person in the organization is valued, heard, respected, and empowered.

### DIVERSITY & INCLUSION AT ITW

1. Foundational to our ability to reach our full potential...To be the best ITW that we Can Be.
2. Diversity without inclusion only changes our employee census statistics.
3. Diversity PLUS inclusion fundamentally changes our long-term performance potential and our ability to fully tap it.

### A CRITICAL ENABLER OF FULL POTENTIAL PERFORMANCE

1. The ITW Business Model is just words on paper. It is our people that activate it. We need to be able to attract and retain the best people possible in order to leverage it to full potential.
2. The ITW Business Model is applied through frameworks, not instruction manuals. There is no one right way to do any of it. Diversity of business context requires diversity of application.
3. The ITW Business Model must continuously evolve. Diverse perspectives and experiences greatly enhance both the quality and pace of the evolution.

### COMMITMENT AT THE HIGHEST LEVELS

ITW's executive leadership formed the D&I Council in 2011 to establish a concrete D&I Framework, the guiding principles for all ITW businesses to support and sustain our commitment to D&I. Our progress is ingrained in our comprehensive enterprise D&I framework which aligns with our enterprise talent strategy, is essential to building a pipeline of Great ITW Leaders, and ensures we embody a global and inclusive view when it comes to talent.



# Oversigt over anvendte FN verdensmål



2  
ZERO  
HUNGER

## ZERO HUNGER

4.2. By 2030, ensure sustainable food production systems and implement resilient agricultural practices that increase productivity and production, that help maintain ecosystems, that strengthen capacity for adaptation to climate change, extreme weather, drought, flooding and other disasters and that progressively improve land and soil quality



3  
SUNDHED  
OG TRIVSEL

## SUNDHED OG TRIVSEL

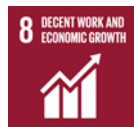
3.9. By 2030, substantially reduce the number of deaths and illnesses from hazardous chemicals and air, water and soil pollution and contamination



6  
CLEAN WATER  
AND SANITATION

## CLEAN WATER AND SANITATION

6.3. By 2030, improve water quality by reducing pollution, eliminating dumping and minimizing release of hazardous chemicals and materials, halving the proportion of untreated wastewater and substantially increasing recycling and safe reuse globally



8  
DECENT WORK AND  
ECONOMIC GROWTH

## DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

8.4 Improve progressively, through 2030, global resource efficiency in consumption and production and endeavour to decouple economic growth from environmental degradation, in accordance with the 10-year framework of programmes on sustainable consumption and production, with developed countries taking the lead

8.8 Protect labour rights and promote safe and secure working environments for all workers, including migrant workers, in particular women migrants, and those in precarious employment



11  
SUSTAINABLE CITIES  
AND COMMUNITIES

## SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

11.6 By 2030, reduce the adverse per capita environmental impact of cities, including by paying special attention to air quality and municipal and other waste management



12  
RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION

## RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

12.1 Implement the 10-year framework of programmes on sustainable consumption and production, all countries taking action, with developed countries taking the lead, taking into account the development and capabilities of developing countries

12.4 By 2020, achieve the environmentally sound management of chemicals and all wastes throughout their life cycle, in accordance with agreed international frameworks, and significantly reduce their release to air, water and soil in order to minimize their adverse impacts on human health and the environment

12.5 By 2030, substantially reduce waste generation through prevention, reduction, recycling and reuse

12.6 Encourage companies, especially large and transnational companies, to adopt sustainable practices and to integrate sustainability information into their reporting cycle

12.A Support developing countries to strengthen their scientific and technological capacity to move towards more sustainable patterns of consumption and production



13  
CLIMATE  
ACTION

## CLIMATE ACTION

13.3 Improve education, awareness-raising and human and institutional capacity on climate change mitigation, adaptation, impact reduction and early warning